

Kia Polska Sp. z o.o.

PR Manager: Monika Krzesak

Tel. +48 22 546 40 24, 0601 612 226

e-mail: [monika.krzesak@kia.com.pl](mailto:Monika.krzesak@kia.com.pl)

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10.01.2023 r.

**Kia trzecią najchętniej wybieraną marką w Polsce w 2022 roku.**

**Kia ogłasza wyniki sprzedaży w ubiegłym roku oraz prezentuje cele na 2023 rok**

* **Wśród wielu sukcesów marki Kia w Polsce w 2022 roku na szczególną uwagę zasługują – 2. miejsca w zestawieniu najczęściej wybieranych marek przez klientów indywidualnych oraz w segmencie samochodów elektrycznych, 3. miejsca w rankingu liczby rejestracji nowych aut osobowych oraz w segmencie samochodów hybrydowych (HEV) i 4. miejsce w segmencie aut hybrydowych typu plug-in (PHEV)**
* **Ponadto, Kia Sportage zakończyła 2022 rok jako numer 1 w segmencie SUV-ów klasy C i jako trzeci najczęściej rejestrowany w Polsce model w ogóle; Kia Niro EV została liderem segmentu elektrycznych SUV-ów klasy C; Kia e-Soul uplasowała się na 2. miejscu wśród elektrycznych SUV-ów klasy B, a Kia EV6 – Car of the Year 2022 – wśród elektrycznych SUV-ów klasy D**
* **W Polsce liczba rejestracji nowych samochodów marki Kia wzrosła w ubiegłym roku do 33.715 egzemplarzy, co oznacza wzrost o 4,31% w porównaniu z wynikiem z 2021 roku, przy czym cały rynek skurczył się w poprzednim roku o 6%**
* **Wzrost sprzedaży Kia przełożył się na wzrost udziału w polskim rynku do rekordowych 8%**
* **W ubiegłym roku Kia sprzedała na świecie 2,9 miliona samochodów,  
  co oznacza wzrost o 4,6% w porównaniu z wynikiem z 2021 roku;  
  sprzedaż na rynkach zagranicznych wzrosła w poprzednim roku o 5,4%**
* **Na 2023 rok Kia wyznacza cel sprzedaży na świecie na poziomie 3,2 miliona egzemplarzy; utrzymanie wzrostu sprzedaży mają zapewnić nowa strategia regionalna i pozycja lidera w segmencie aut elektrycznych**

W 2022 roku Kia była trzecią najchętniej wybieraną przez klientów marką w Polsce. Udział marki w sprzedaży nowych aut osobowych wyniósł 8%. Od stycznia do grudnia polscy klienci zarejestrowali 33.715 samochodów z logo Kia na masce. Wynik ten oznacza wzrost o 4,3% w porównaniu z rezultatem uzyskanym w 2021 roku – największy wśród marek popularnych z TOP20 w tym rankingu. Na uwagę zasługuje fakt, że cały rynek skurczył się w 2022 roku o 6%.

Wśród klientów indywidualnych Kia cieszyła się jeszcze większym uznaniem i w 2022 roku została marką numer 2 w Polsce (14.484 zarejestrowanych aut, wzrost o 9,9% w porównaniu z wynikiem z 2021 roku).

Kia Sportage w świetnym stylu stanęła na najniższym stopniu podium najczęściej rejestrowanych wszystkich samochodów w Polsce. To historyczne osiągnięcie dla samochodu koreańskiej marki. Do klientów trafiło 11.176 szt. tego modelu. Sportage jest także najchętniej wybieranym SUV-em segmentu C, ze wzrostem liczby rejestracji o 45,9% w porównaniu z wynikiem z 2021 roku, czyli największym wśród modeli z TOP10 w zestawieniu.

Szeroka gama zelektryfikowanych modeli sprawia, że w 2022 roku Kia została marką numer 3 w segmencie samochodów hybrydowych (HEV) i marką numer 4 w segmencie samochodów hybrydowych typu plug-in (PHEV). W tym drugim rankingu Kia jest pierwszą marką popularną za markami premium, do których należy całe podium.

Jeszcze lepiej Kia radzi sobie w segmencie samochodów elektrycznych, w których na koniec 2022 roku zajęła w Polsce drugie miejsce. Tuż za Teslą, która produkuje wyłącznie auta typu EV. Liczba rejestracji wyniosła 1.144 samochody, co oznacza wzrost o 32% w porównaniu z wynikiem z 2021 roku. W rankingu najpopularniejszych samochodów elektrycznych na polskim rynku Kia EV6 i Kia Niro EV uplasowały się na, odpowiednio, 4. i 6. miejscu. Jednocześnie, Kia Niro EV została liderem segmentu elektrycznych SUV-ów klasy C, a Kia e-Soul i Kia EV6 zajęły drugie miejsca wśród elektrycznych SUV-ów klasy, odpowiednio, B oraz D.

**Wzrost sprzedaży na świecie**

Kia Corporation ogłosiła, że w 2022 roku sprzedała na świecie 2.903.619 aut, co oznacza wzrost o 4,6 procent w porównaniu z wynikiem z 2021 roku. Sprzedaż samochodów marki Kia w 2022 roku na rynkach poza Koreą odnotowała wzrost o 5,4 procent w porównaniu ze sprzedażą w 2021 roku, do 2.362.551 egzemplarzy. Sprzedaż w Korei wyniosła 541.068 samochodów. W grudniu 2022 roku sprzedaż samochodów marki Kia na świecie wzrosła o 13,7 procent w porównaniu z wynikiem z 2021 roku, do 236.874 egzemplarzy.

Pierwsze miejsce w światowym rankingu pod względem sprzedaży w 2022 roku zajął SUV Sportage z wynikiem 452.068 egzemplarzy, na drugim miejscu uplasował się SUV Seltos z 310.418 sprzedanymi samochodami, a na trzecim – SUV Sorento z 222.570 sztukami.

Wzrost sprzedaży w ubiegłym roku Kia osiągnęła dzięki skutecznym strategiom zarządzania łańcuchem dostaw i pomyślnym wprowadzeniem na rynek nowych modeli, jak Niro i Seltos. Co więcej, elektryczna Kia EV6 była bardzo konkurencyjna wśród samochodów elektrycznych na wszystkich rynkach na świecie. Jej sprzedaż wyniosła łącznie blisko 80.000 egzemplarzy.

**Perspektywa dalszego wzrostu również w 2023 roku**

W 2023 roku Kia planuje sprzedaż na świecie na poziomie 3,2 miliona samochodów.  
W podziale na regiony, Kia spodziewa się sprzedać 585.120 aut w Korei i 2,61 miliona samochodów na rynkach zagranicznych.

Kia planuje utrzymać dynamikę sprzedaży w 2023 roku dzięki solidnej strategii rozwoju działalności na poszczególnych rynkach, udanie rozwijając i wdrażając do sprzedaży samochody konstruowane na konkretne potrzeby (samochody typu PBV) z elastycznym systemem ich produkcji oraz wprowadzając produkty i rozwiązania zorientowane na klienta.

Kia będzie również dążyć do wzmocnienia pozycji lidera na świecie w segmencie samochodów elektrycznych, w czym ma pomóc szeroka gama modeli. W tym roku Kia wprowadzi kilka zapowiadanych wcześniej modeli, między innymi dużego SUV-a EV9. Ma on pomóc marce Kia osiągnąć cel, którym jest przekształcenie firmy w dostawcę zrównoważonych rozwiązań z zakresu mobilności.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Grudzień 2022** | **Grudzień 2021** | **Zmiana** | **Listopad 2022** | **Zmiana** | **2022 rok** | **2021 rok** | **Zmiana** |
| **Sprzedaż w Korei** | **50.536** | 47.789 | **5,7%** | 52.200 | -3,2% | **541.068** | 535.016 | **1,1%** |
| **Sprzedaż zagraniczna** | **186.338** | 160.479 | **16,1%** | 203.636 | -8,5% | **2.362.551** | 2.241.343 | **5,4%** |
| **Sprzedaż na świecie** | **236.874** | 208.268 | **13,7%** | 255.836 | -7,4% | **2.903.619** | 2.776.359 | **4,6%** |

[www.kia.com](http://www.kia.com)