

Kia Polska Sp. z o.o.

PR Manager: Monika Krzesak

Tel. +48 22 546 40 24, 0601 612 226

e-mail: [monika.krzesak@kia.com.pl](mailto:Monika.krzesak@kia.com.pl)

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.04.2023 r.

# Znakomite wyniki marki Kia w Polsce i najlepsza w historii sprzedaż w pierwszym kwartale w Europie

* **Kia jest drugą najchętniej wybieraną marką w Polsce przez klientów indywidualnych**
* **W I. kwartale 2023 roku zarejestrowano w Polsce 9 051 samochodów marki Kia, co przełożyło się na 7,4% udziału w rynku**
* **Najpopularniejszymi modelami nad Wisłą są: Sportage, Ceed i XCeed**
* **Pod względem liczby rejestracji aut elektrycznych w I. kwartale 2023 roku Kia również plasuje się na 2. miejscu w Polsce, z udziałem 10,3%**
* **Sprzedaż 148 571 samochodów marki Kia w Europie w I. kwartale 2023 roku oznacza wzrost o 2,23% w porównaniu z wynikiem w analogicznym okresie ubiegłego roku**
* **Kwartalny udział w europejskim rynku utrzymuje się na wysokim poziomie 4,6%**
* **Do najlepiej sprzedających się modeli w Europie należą Sportage, Ceed i Niro**
* **Samochody hybrydowe, hybrydowe typu plug-in i elektryczne marki Kia stanowią już 35% jej sprzedaży w Europie**

Wysoką sprzedaż marki Kia w Polsce w pierwszym kwartale 2023 roku niezmiennie napędzały Sportage (2617 zarejestrowanych samochodów), Ceed (1632 egzemplarze) i XCeed (1316 sztuk). W tym okresie zarejestrowano łącznie 9 051 samochodów marki Kia, co sprawia, że jest ona drugą najchętniej wybieraną marką przez klientów indywidualnych i przekłada się na udział w rynku, wynoszący 7,4%. Po 3 miesiącach 2023 roku udział marki Kia w rejestracji samochodów elektrycznych jest wyższy i wynosi 10,3%, co w rankingu najchętniej wybieranych marek również oznacza drugie miejsce. Na ten doskonały wynik pracują licznie nagradzane modele – EV6 (Samochód Roku 2022 w Europie), Niro EV (Kobiecy Samochód Roku 2023 na świecie) oraz e-Soul.

**Historyczny rekord sprzedaży samochodów marki Kia w I. kwartale w Europie**

Według najnowszych danych opublikowanych przez Europejskie Stowarzyszenie Producentów Samochodów (ACEA\*), Kia odnotowała najlepszą sprzedaż w historii marki w Europie w pierwszym kwartale – zarejestrowano 148 571 samochodów. To wzrost o 2,23% w porównaniu z tym samym okresem 2022 roku i wzrost z 113 812 egzemplarzy w I. kwartale 2021 roku. Tylko w marcu sprzedano 63 053 auta, co oznacza wzrost o 6,9% w porównaniu z wynikiem w marcu ubiegłego roku. Wzrost sprzedaży pozwala utrzymać udział marki Kia w rynku europejskim na wysokim poziomie wynoszącym 4,6%.

Stale rośnie popyt na zelektryfikowane samochody marki Kia. Bestsellerem w pierwszym kwartale na rynkach UE, EFTA i Wielkiej Brytanii był nowy Sportage (w tym również wersje hybrydowa i hybrydowa typu plug-in) z wynikiem 41 275 sprzedanych egzemplarzy. Drugi najpopularniejszy model to rodzina Ceed (z modelami z układem napędowym typu mild hybrid oraz hybrydowym typu plug-in) z 35 207 zarejestrowanymi autami oraz elektryczne Niro, którego sprzedaż wyniosła 19 115 sztuk.

Co ważne, potwierdzając transformację marki w dostawcę zrównoważonych rozwiązań z zakresu mobilności, samochody hybrydowe, hybrydowe typu plug-in i elektryczne marki Kia już stanowią 35% sprzedaży w Europie. Sprzedaż aut elektrycznych napędza wielokrotnie nagradzane EV6, Europejski Samochód Roku 2022. Popyt na auta elektryczne marki Kia będzie rósł nadal wraz z wprowadzeniem do oferty jeszcze w tym roku modelu EV9.

Jason Jeong, Prezes Kia Europe, mówi: „Rekordowy początek roku pokazuje, że Kia kontynuuje silny wzrost, a europejscy klienci pozytywnie reagują na gamę samochodów zelektryfikowanych, których oferta ciągle rośnie”.

\*Źródło: ACEA – dla UE + EFTA + Wielka Brytania

[www.kia.com](http://www.kia.com)