**Kia Europe sa vracia ako exkluzívny hlavný partner League of Legends Championship EMEA**

**- Kia Europe pred novou sezónou obnovuje partnerstvo s gigantom ešportu**

**- V roku 2023 League of Legends EMEA Championship (LEC) debutuje v novom formáte, ktorý pridáva novú edíciu zimný split, finále sezóny LEC a upravený formát**

**- Sezóna odštarovala zimným splitom 21. januára**

Kia obnovila svoje sponzorstvo League of Legends EMEA Championship (LEC) ako hlavný partner už piaty rok po sebe prostredníctvom spoločnosti Kia Europe. Sezóna 2023 odštartovala novým zimným splitom. Toto nové partnerstvo na regionálnej úrovni dvoch celosvetovo uznávaných značiek podčiarkuje stratégiu značky Kia Europe „myslieť globálne, konať lokálne“ s jasným zameraním na zákazníka medzi hráčskym publikom, ktoré sídli prevažne v Európe.

Nové logo značky Kia uvedené v roku 2021 signalizovalo, že sa značka odpútava od tradičného obchodného modelu založeného na výrobe a opätovne sa zameriava na vytváranie trvalo udržateľných riešení mobility. Rozhodnutie stať sa partnerom modelu LEC je dôkazom záväzku spoločnosti Kia k sociálne a environmentálne uvedomelejšej budúcnosti. Synergia medzi moderným pohľadom značky Kia a technicky zdatným publikom LEC vytvára rozmanité miesto stretnutia, ktoré spája rôzne generácie prostredníctvom spoločného záujmu.

Úvodný zimný split predstaví nový LEC in-split formát, doplnený o play-off s dvojitým vyraďovaním. Nasledovať budú jarné a letné splity, ktoré vyvrcholia do finále sezóny 2023, ktoré ponúkne tímom šancu kvalifikovať sa na majstrovstvá sveta, ktoré sa tento rok budú konať v Južnej Kórei.

„Sme nadšení, že môžeme rozšíriť naše partnerstvo s League of Legends EMEA Championship, jednou z najväčších a najrýchlejšie rastúcich platforiem e-športu na svete,“ povedal Jason Jeong, prezident Kia Europe. "Tešíme sa na ďalšie prepájania a prinášanie ďalších inovácií do komunity ešportov v roku 2023 ako dlhoročný sponzor."

„Kia je stabilným a spoľahlivým partnerom LEC už mnoho rokov, takže sme radi, že sa tento výrobca automobilov opäť vracia ako náš hlavný partner pre sezónu 2023,“ povedala Eva Suarez, vedúca partnerstva Esport EMEA. "Ako liga sa neustále snažíme inovovať a prinášať našim fanúšikom tie najlepšie zážitky. Naše partnerstvo so spoločnosťou Kia, ktorá sa snaží o inovácie vo všetkom, čo robí, nám umožní vylepšiť našu ponuku a priniesť našim fanúšikom výnimočné zážitky počas celej sezóny."

– Koniec –

***O League of Legends (LoL)***

*League of Legends (LoL) bola spustená v roku 2009 ako bezplatná online hra v bojovej aréne (MOBA) pre viacerých hráčov a stala sa poprednou svetovou platformou e-športov. Má viac ako 150 miliónov registrovaných hráčov po celom svete, pričom každý deň je na platforme aktívnych viac ako 13 miliónov hráčov. Sledovanosť LEC Summer Split v roku 2022 bola tesne pod 750 000 divákmi a sledovali ho 30,4 milióna hodín.*